



Modhistorier som ressource

Brug organisationens modstand som ressource i din strategiimplementering.

Klassisk forandringsledelse handler ofte om at nedkæmpe modstanden mod forandringer gennem en meget veltilrettelagt kommunikation. Men hvad sker der, hvis vi betragter modstanden som en ressource i strategiimplementeringen? Vi har så travlt med at eliminere modstand. Men hvilken slags modstand er der egentlig tale om, og hvordan kan vi vende den til noget konstruktivt? Denne workshop adresserer netop disse spørgsmål og er baseret på nyeste forskning inden for modhistorier i organisationer.

Formål

Formålet med denne workshop er at give et indblik i den nyeste forskning inden for modhistorier i organisationer, deres betydning for strategiimplementeringen, og hvordan man selv som leder kan gøre modstand til en aktiv ressource.

Indhold

Målet er, at du som deltager får en grundlæggende viden om, hvad modhistorier er, hvordan de fungerer, og hvordan man kan anvende dem som en ressource. Du vil lære at forudse, hvilke mulige modhistorier der kan opstå og blive i stand til at imødegå dem i planlægningen af kommunikationen. Herefter vil du selv få mulighed for at arbejde med modhistorier i din organisation og træne din evne til at få adgang til modhistorier gennem *sensemaking* og *sensegiving*. På workshoppen skaber vi konkrete trænings-situationer, hvor du får mulighed for at afprøve teorien i praksis og få personlig feedback.

Pris

Pris for deltagelse: kr. 7.500,- ekskl. moms.

Kontakt

Læs mere på www.summitconsulting.dk, eller kontakt os på 70 20 33 20 eller info@summitconsulting.dk.



Summit Consulting A/S – Lyngsø Allé 3 – 2970 Hørsholm – Tlf. 7020 3320

www.summitconsulting.dk