



■ **Stærkere ledere på TV 2 – mere fokus på forretningen...**

Case om TV 2 – 2011 (kører stadig)

Medarbejdertilfredshedsundersøgelser på TV 2 viste, at der var plads til forbedringer i ledelseskvaliteten. Ambitionen om at være en moderne og attraktiv mediearbejdsplads førte til, at TV 2 gjorde ledelsesudvikling til et strategisk udviklingsområde. I dag er de interne tilfredshedsmålinger steget markant hos de ledere, der har deltaget i forløbene.

"TV 2's ledere er blevet stærkere og mere helstøbte – til glæde og gavn for både dem selv og for hele organisationen," fastslår TV 2's HR-chef, Lene Solberg.

"Vores ledere har nu mere fokus på forretningen, de har fået en klar rolleforståelse, og sidst men ikke mindst er der skabt en masse netværk og bygget værdifulde relationer på tværs af organisationen," er skudsmålet fra Lene Solberg, når hun fortæller om udbyttet af udviklingsprogrammer for talenter samt nye og erfarne ledere. Programmerne er udviklet i samarbejde med og gennemføres af Summit Consulting.

Attraktiv arbejdsplads

"Vores medarbejdertilfredshedsundersøgelse i 2010 viste, at der var plads til forbedring i TV 2's ledelseslag. Der var efterspørgsel efter helstøbte ledere, som havde både faglig og ledelsesmæssig styrke til at udfylde rollen som leder i Danmarks Største Fællesskab. TV 2 er helt central i det danske mediebillede, og vi ønsker at være en moderne og attraktiv arbejdsplads, der evner at tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere. Derfor har vi haft en klar målsætning om, at vores lederudviklingsprogrammer både skal højne medarbejdertilfredsheden og øge deltagerens forståelse for en virksomhed som vores," fortæller Lene Solberg.

På den baggrund udviklede Summit Consulting 3 forskellige programmer for hhv. TV 2's erfarne ledere, nye ledere og virksomhedens talenter. Fællesnævneren var skræddersyede programmer, der matcher organisationens kultur og præcist definerede udviklingsbehov.

"Det har været afgørende for os at finde en leverandør, der har stor erfaring med at levere skræddersyede kvalitetsprogrammer, som udvikler både deltagere og organisation. Her har Summit Consulting været en stærk samarbejdspartner både i design og gennemførelsesfasen. De tør udfordre deltagerne, så folk flytter sig og får en ny bevidsthed om deres lederrolle samt en styrket kompetence til at fylde rollen ud," siger HR-chefen.



Positiv effekt

"Effekten er ikke udeblevet. Målingen i 2012 viser en markant større tilfredshed blandt medarbejderne hos de ledere, som har deltaget i et af programmerne. Virksomhedens ledelseskapacitet er øget, og der er kommet et meget bedre flow i erfaringsudveksling og samarbejde på tværs af områder – noget som i sidste ende har en positiv effekt for hele virksomheden," fortæller Lene Solberg.

"Den læring, vi har gjort med programmerne er, at når man gør det, så skal man gøre det rigtigt. Vi har selv brugt ressourcer på at få skabt et målrettet og stærkt program, for en hyldevare ville ikke have været den rette løsning for os," slutter Lene Solberg.

Sådan gjorde vi

Programmerne hos TV 2 omfatter talenter, nye ledere og erfarne ledere. Hvert enkelt program strækker sig over ca. 6 måneder. Programmerne er bygget op over 3-5 undervisningsmoduler af 1-2 dages varighed. Inden forløbene gik i gang, blev der gjort et stort arbejde for at præcisere TV 2's ledelsesmæssige udviklingsbehov og den adfærd, som ledelsesmæssigt skulle styrkes i virksomheden. Alle programmer bygger på at omsætte teorier og værktøjer til egen praksis, så effekten af programmerne kommer ud og arbejdes i organisationen. Programmerne er gennemført i en vekselvirkning mellem moduler, arbejde i mindre grupper og individuel coaching.